



Zusammenarbeit der Digitaler Hub Region Bonn AG mit der Hagen Consulting & Training GmbH mit Sitz in Siegburg.

Ausgehend von der Initiative „Digitales Bonn“ des Bonner Oberbürgermeisters Ashok Sridharan, hatte sich ein Konsortium, bestehend aus öffentlich-rechtlichen sowie privatwirtschaftlichen Partnern, zum Ziel gesetzt, die Digitalisierung in Bonn und dem Rhein-Sieg-Kreis voranzutreiben.

Die Hagen Consulting & Training GmbH (HCT) wurde als Beratungsunternehmen beauftragt, die Ideen des Konsortiums mit den Anforderungen des Förderaufrufs „DWNRW-Hubs – Regionale Plattformen für die Digitale Wirtschaft in NRW“ des Ministeriums für Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie des Landes Nordrhein-Westfalen in Einklang zu bringen. Die Antragstellung wurde von der HCT vorbereitet, der Ausbau des Konsortiums begleitet, das Management bei der Entwicklung der inhaltlichen Vorhabens-/ Projektbeschreibung sowie der Ausarbeitung der Arbeits-, Zeit- und Kostenpläne unterstützt und die Beantragung einer digitalen Buchhaltung mit rein digitalem Belegmanagement inklusive der dafür erforderlichen Verfahrensdokumentation vorbereitet. Das Projekt Digital Hub Bonn ist beim Projektträger Jülich das erste Förderprojekt, welches ein digitales Belegmanagement erfolgreich beantragt hat und nutzt.

Die Zusammenarbeit mit der Hagen Consulting & Training GmbH war angenehm und erfolgreich. Im Herbst 2016 erhielt der Digital Hub Region Bonn den Zuwendungsbescheid. Vor allem während der Antragstellung und bei den ersten Mittelabrufen hatte der Digital Hub aufgrund von Fristigkeiten die Beratungsleistungen auch abseits der üblichen Arbeitszeiten in Anspruch genommen. Das Engagement und die Verbindlichkeit der HCT waren hier außergewöhnlich und ermöglichten die erfolgreiche Umsetzung des Förderprojektes im Rahmen der gesetzten Fristen.

Seither ist der Digital Hub Region Bonn die Anlaufstelle für digitale Themen in der gesamten Region Bonn. Neben einer breiten Vielfalt an digitalen Veranstaltungen ist der Hub eine Entwicklungs- und Begegnungsstätte für digitale Startups, Unternehmen, Wissenschaft und Forschung. Die Kernidee des Digital Hub Region Bonn ist, digitales Wachstum und digitale Wirtschaftskraft voranzutreiben. Dazu zählen u.a.:

- Unterstützung der Gründung und des Wachstums von Startups mit digitalen Produkten und Geschäftsmodellen
- Förderung der digitalen Transformation in Wirtschaftsunternehmen (Mittelstand sowie Konzerne) durch einen Know-How-Transfer zwischen Wissenschaft, Wirtschaft, Forschung und Startups
- Vernetzung und Know-How-Transfer auf regionaler, nationaler und internationaler Ebene

Die Fachkompetenz der HCT bei diesem Förderprojekt war hierbei vor allem in der Antrags- und Anfangsphase ein maßgebliches Erfolgskriterium. Die Zusammenarbeit erfolgte stets sehr kollegial und immer mit hoher Verbindlichkeit. Anfragen wurden hierbei immer zeitnah und mit hoher Qualität geleistet, so dass zum Projektträger auch sehr schnell eine gute Vertrauensbasis aufgebaut werden konnte.

Bonn, 30.06.2019

Markus Zink

Vorstand der Digitaler Hub Region Bonn AG