

Innovationsmanagement –

Märkte von Morgen erschließen! Innovationsfähigkeit von Unternehmen

Ausgewiesene und anerkannte Stärken der deutschen Wirtschaft sind u.a. Ideenreichtum, hohe technologische Kompetenz und die präzise Umsetzung von Kundenwünschen in technische Lösungen.

Es hat sich jedoch in den letzten Jahren gezeigt, dass Wettbewerber kürzere Innovationszeiten realisieren und damit schneller mit neuen Produkten in neuen Märkten agieren.

Die Gründe sind zum Teil vielfältig, z.B.:

- Überzogene Konzentration auf das Kerngeschäft
- Mangelnde Kenntnis relevanter Alternativmärkte
- Bindung der zuständigen Mitarbeiter und Ressourcen im Tagesgeschäft
- Kein zielgerichteter Umsetzungsprozess – mangelhafter Organisationsprozess
- Mangelndes methodisches Wissen

Einige Fragen sollten Sie ehrlich beantworten:

- ✓ Kann Ihr Unternehmen auch ohne forciertes und systematisches Innovationsmanagement die Wettbewerbsfähigkeit erhalten und steigern?
- ✓ Treffen Sie grundsätzlich Vorkehrungen zur Vermeidung von Doppelentwicklungen?
- ✓ Sind Ihre Mitarbeiter mutig genug, ein Fehllaufen von Innovationsprojekten rechtzeitig aufzudecken?
- ✓ Wissen Sie, was der Wettbewerb unternehmen könnte, um den Markterfolg Ihrer Innovation zu stören?
- ✓ Gibt es in Ihrem Unternehmen eine klare und für alle Fachgebiete nachvollziehbare Bewertungsgrundlage für die Beurteilung von Innovationen?
- ✓ Haben Sie organisatorische Instrumente etabliert, um langfristig und kontinuierlich Innovationspotentiale im Unternehmen freizusetzen?

Projektbeschreibung

Bewertung der Innovationsfähigkeit

In diesem ersten Teilprojekt soll durch externe Berater eingeschätzt werden, wie die heutige Innovationsfähigkeit des Unternehmens einzuordnen ist. Hierzu wird eine Analyse der bestehenden Situation anhand von Vorgaben und Interviews durchgeführt. In diese Interviews sind insbesondere die Bereiche Geschäftsführung, Forschung & Entwicklung, sowie Marketing & Vertrieb einzubinden.

Auf die Interviewphase folgt die Auswertephase, Ergebnis ist eine grobe Bewertung der Innovationsfähigkeit. Gleichzeitig erfolgt die Ausarbeitung von Organisationsalternativen, die eine höhere Innovationsfähigkeit gewährleisten können.

Da dieser Analyse und Bewertung eine besondere Bedeutung zukommt und sie weitreichende Wirkung auf die Zukunft hat, wird diese von zwei Beratern durchgeführt. Dabei wendet sich ein Berater schwerpunktmäßig den Bereichen Technik und Entwicklung, ein weiterer Berater den Bereichen Marketing & Vertrieb zu.

Die Organisationsalternativen werden in einem Abschlussgespräch mit der Geschäftsführung diskutiert und zielgerichtet umgesetzt.

Umsetzung der neuen Organisationsform

Nach Auswahl der Organisationsstruktur steht die HCT gerne zur Unterstützung der Umsetzungsaufgaben bereit. Dies sind insbesondere:

- Unterstützung bei der Zusammenstellung des „Innovationsteams“
- Aufgaben- und Organisationsfestlegung
- Erarbeitung von Vorgehensmodellen
- Erfolgs-Controlling

Dieser Arbeitsschritt lässt sich erst nach Festlegung des Organisationsmodells detaillierter darstellen und aufwandsmäßig spezifizieren.

Auswahl chancenreicher Produkte und Märkte

Nach Einschätzung vieler Unternehmen existiert eine Vielzahl von Ideen, die aber keiner fundierten Analyse und Bewertung zugeführt werden. Eine Möglichkeit, diesen Prozess effektiver zu gestalten liegt darin, die involvierten fachlich und methodisch zu trainieren.

Als weitere Dienstleistung bietet sich eine erste Bewertung der ausgewählten Projekte an. Sie besteht aus folgenden, im konkreten Projekt zu definierenden Gesichtspunkten:

- Analyse des Zielmarktes
- Innovationsgrad
- Marktvolumen
- Kunden und Vorteile der Lösung
- Wettbewerber und Preise
- Vertriebsstrukturen
- ...

Gerade in diesem Punkt erscheint die Einbindung eines externen Partners wichtig, da er über eine bessere Marktkenntnis verfügt und eine neutrale Sichtweise aufweist.

Initiierung von Einzelprojekten

Bei der Initiierung von Einzelprojekten bieten wir folgende Dienstleistungen:

- Definition des Einzelprojekts
- Übernahme von Projektmanagementaufgaben incl. Projektcontrolling
- Recherche geeigneter Projektpartner
- Machbarkeitsuntersuchungen
- Entwicklung technischer Alternativen
- ...

Einwerbung öffentlicher Fördermittel

- Definition förderfähiger Projekte
- Erarbeitung des Antrages mit technischer Projektbeschreibung und kaufmännischer Kalkulation
- Begleitung bis zur Bewilligung mit Vorschlägen zur Beantwortung von Rückfragen
- Unterstützung bei der Projektabwicklung