



# Konzept Lieferantentwicklung

## Zielsetzungen

- **Kosten nachhaltig senken durch 0-Fehler !**
- **Kosten reduzieren durch Konzentration auf wenige zuverlässige (System-) Lieferanten !**
- **Kosten-Transfer für Unterstützungsaktivitäten auf die Lieferanten**
- **Optimierung der Liefer-Performance gegenüber den eigenen Kunden !**
- **Innovationsfähigkeit steigern durch eine entwicklungsorientierte Zusammenarbeit**
- **Festigung und Ausbau der eigenen Marktstellung**

## Voraussetzungen

### Bei KUNDE:

- Klare und verbindliche Ziele
- Klarheit und Stabilität der eigenen Prozesse sowie der Zuständigkeiten
- Festgelegte und verbindliche Verfahren im eigenen Haus und gegenüber Lieferanten
- Wille zur Kooperation und Kommunikation

### Bei Lieferanten:

- Wille zur Kooperation und Kommunikation
- Einsicht, dass es (ständig) etwas zu verbessern gibt
- Klare Ziele zur Zusammenarbeit mit dem KUNDEN

## Das HCT- 4 Säulen-Konzept

„ Langfristige Lieferantenbindung herstellen:  
Entwicklungsfähige Lieferanten fördern und  
in die eigene Prozesskette integrieren “

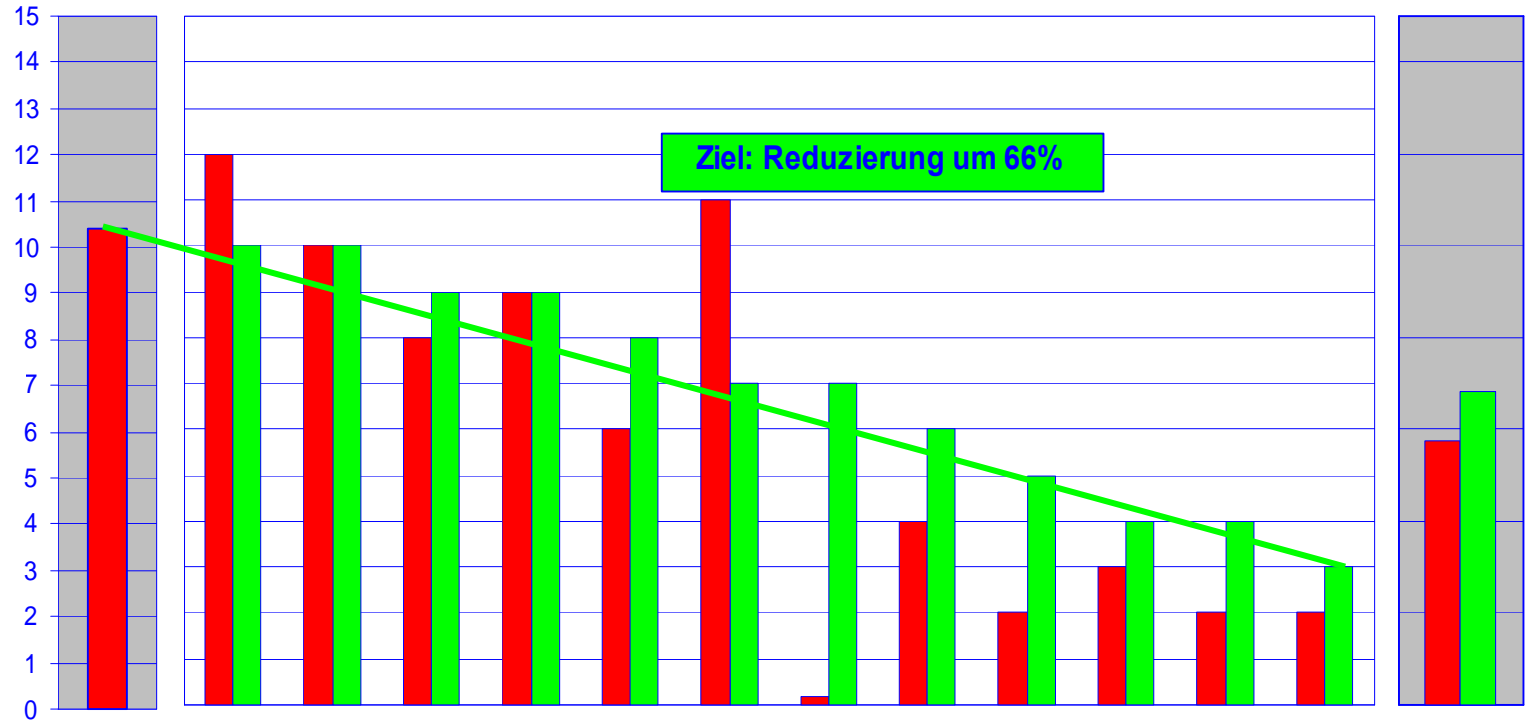
- 1. Optimierung der eigenen Prozesse mit verbindlichen Regelungen**
- 2. Unterstützung der Lieferanten vor Ort durch**
  - Kompaktanalyse: „Wie tickt das Unternehmen“
  - Umsetzungsunterstützung zur „0-Fehler-Strategie“
- 3. Schulungskonzept zur Lieferantenförderung**
- 4. Entwicklung der Lieferanten-Kunden-Beziehung**  
Z.B. Organisation Lieferantentag, Moderation von Innovations-/Entwicklungsteams (Produkte/Prozesse), Kommunikationstrainings . . .

## Optimierung der KUNDEN - eigenen Prozesse mit verbindlichen Regelungen !

### Möglichkeiten:

- Unterstützung vor Ort als „Hilfe zur Selbsthilfe“ und / oder „Intensivbetreuung“ (Doing)
- Grundlegende QM-Ausbildung der Mitarbeiter, z.B. zum internen Auditor
- Gezielte Weiterbildung durch themenspezifische Workshops
- Q-Manager bzw. „QM-Beauftragter auf Zeit“
- Externes Projektmanagement

## Reklamationen "Kunde" bei Lieferant "X"



Reklamationen	Okt 03 - Juni 04	2004						2005						Schnitt
		Juli	Aug.	Sep.	Okt.	Nov.	Dez.	Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	
Ist	10,4	12	10	8	9	6	11	0	4	2	3	2	2	5,8
Ziel		10	10	9	9	8	7	7	6	5	4	4	3	6,8